REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- GEE -1612 DEL DÍA 03 DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S)	Asesorar la formulación del Plan de negocio FE

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Alexander Rafael Ávila Guerra	84.082.416	X		NA	Apalaanchi_Pescados&Mariscos	aaguerra54@hotmail.com	3225401745	SI	PARTICIPACIÓN VIRTUAL
2	Nick Joan Ramírez Bolívar	84.085.768		X	NA	SENA / SBDC	ramirezb@sena.edu.co	3105944923	SI	PARTICIPACIÓN VIRTUAL

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. GEE – 1612		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Plan de negocio FE – Apalaanchi_Pescados&Mariscos		
CIUDAD Y FECHA: Riohacha, 03 de septiembre de 2021	**HORA INICIO:** 2 p.m.	**HORA FIN:** 6 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: https://drive.google.com/file/d/1c2pJsn5ahOzKGmTF9JeBQFTa7XXNI1Ih/view	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Guajira, Centro Agroempresarial y Acuícola - CAA	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Tendencia de crecimiento del mercado, análisis de la competencia, validación del proyecto en el mercado, avance en la puesta en marcha del proyecto, ficha técnica de los productos, estrategias de promoción, comunicación y distribución.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesorar la formulación del Plan de negocio FE		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se valida el avance del plan de negocio en mención, teniendo en cuenta cada uno de los siguientes aspectos:

1. Datos generales del plan de negocio

Plan de Negocio : Apalaanchi_Pescados&Mariscos
Emprendedor : Alexander Rafael Ávila Guerra
Cédula de ciudadanía : 84.082.416
Teléfono : 3225401745
Email : aaguerra54@hotmail.com

2. Concepto del negocio. Apalaanchi_Pescados&Mariscos, se dedicará a la comercialización física y/o en línea de una amplia variedad de pescados y mariscos frescos de buena calidad, en múltiples presentaciones y empacados al vacío según los requerimientos del cliente.

Asesorías plan de negocio.

En el desarrollo de la asesoría se orientó al emprendedor en el desarrollo de los siguientes ítems del plan de negocio:

✓ **Tendencia de crecimiento del mercado.** Se registraron los resultados obtenidos en las encuestas de identificación de necesidades aplicada a los clientes particulares, además de los resultados obtenidos en las encuestas de validación del servicio aplicada a los clientes actuales del plan de negocio.

✓ **Análisis de la competencia.** Se definieron cada uno de los diferentes criterios solicitados para el análisis de los competidores que se encuentran en la región, incluyendo los precios de los productos competidores ausentes en la asesoría anterior.

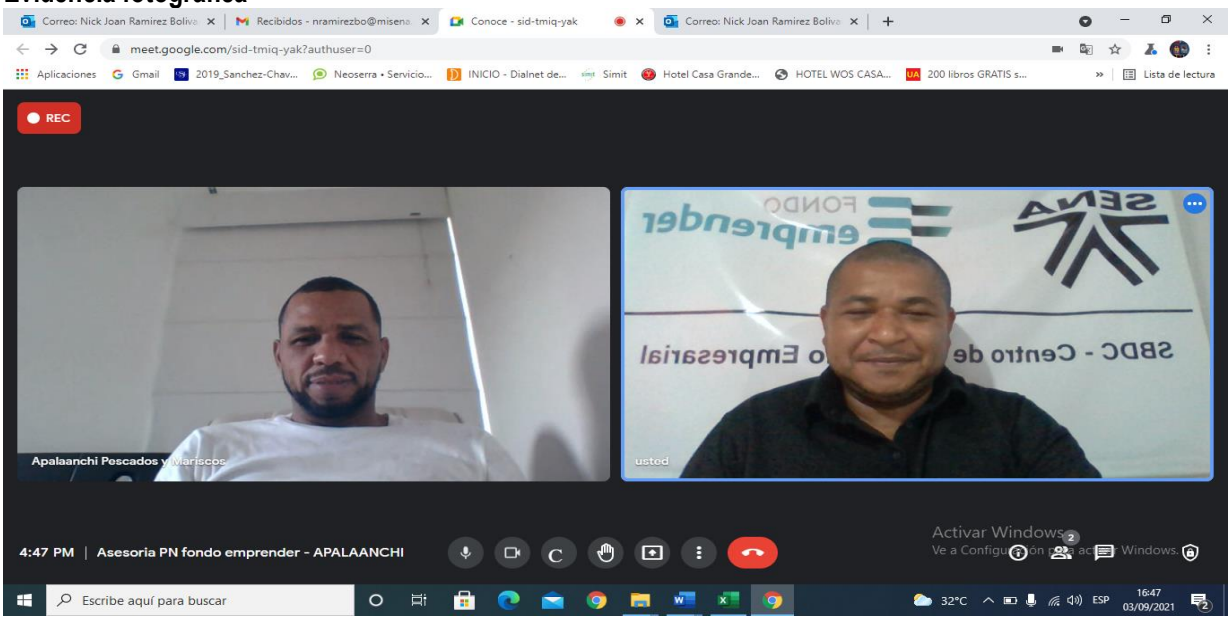
✓ **Validación del proyecto en el mercado.** Se especificaron las herramientas de ideación y validación utilizadas para validar el modelo de negocio, así mismo, registrando los resultados y análisis obtenidas en cada una de ellas, tales como: tarjeta persona, lean canvas y encuestas de validación del servicio aplicada a los clientes actuales del negocio

✓ **Avance en la puesta en marcha del proyecto.** Se especificó el nivel de avance obtenido en la ejecución del proyecto desde el punto de vista técnico, comercial y legal, determinando del tamaño de la infraestructura actual, el nivel de ventas obtenidos, así como la figura legal que actualmente posee este plan de negocio.

✓ **Ficha técnica de los productos.** Se definieron y ajustaron cada uno de los elementos que conforman la ficha técnica, tales como: nombre del producto, unidad de medida, descripción general, condiciones especiales y composición.

✓ **Estrategias de promoción, comunicación y distribución.** Se determinaron cada una de las estrategias de promoción, comunicación y distribución que se van a utilizar para asegurar las ventas del proyecto.

Evidencia fotográfica



Fuente propia SENA SBDC – Riohacha, P.N. FE - Apalaanchi Pescados & Mariscos – 03 de septiembre de 2021

Link : https://drive.google.com/file/d/1c2pJsn5ahOzKGmTF9JeBQFTa7XXNI1Ih/view

CONCLUSIONES

Se evidencian avances significativos en el proceso de formulación del plan de negocio, gracias a los aportes del emprendedor, los cuales son registrados en el formato plan de negocio.

Finalmente, se especificaron los compromisos que debe cumplir el emprendedor para continuar con el proceso de redacción del plan y la posterior creación de este en la plataforma fondo emprender.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Entrega de los resultados de las encuestas de identificación de necesidades aplicadas a los clientes empresariales.	Emprendedor	07 de septiembre de 2021
Suministrar los costos de los insumos Stickers y Bolsas de empaques para el costeo de los productos	Emprendedor	07 de septiembre de 2021
Costear las estrategias de promoción y comunicación	Emprendedor	07 de septiembre de 2021

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.